

Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Derecho

# Derecho Político 2017

## Unidad 3 - Segunda Parte

Grupos  
Opinión Pública



Centro de Estudios para la Gestión de Sistemas Complejos  
[www.cegesco.org](http://www.cegesco.org)

# Bibliografía Unidad 3

**Raus, Diego y Respuela, Sofía;** Ciencia Política. perspectivas y debates contemporáneos; Unidad 7. Los actores políticos

**Codigo 985**

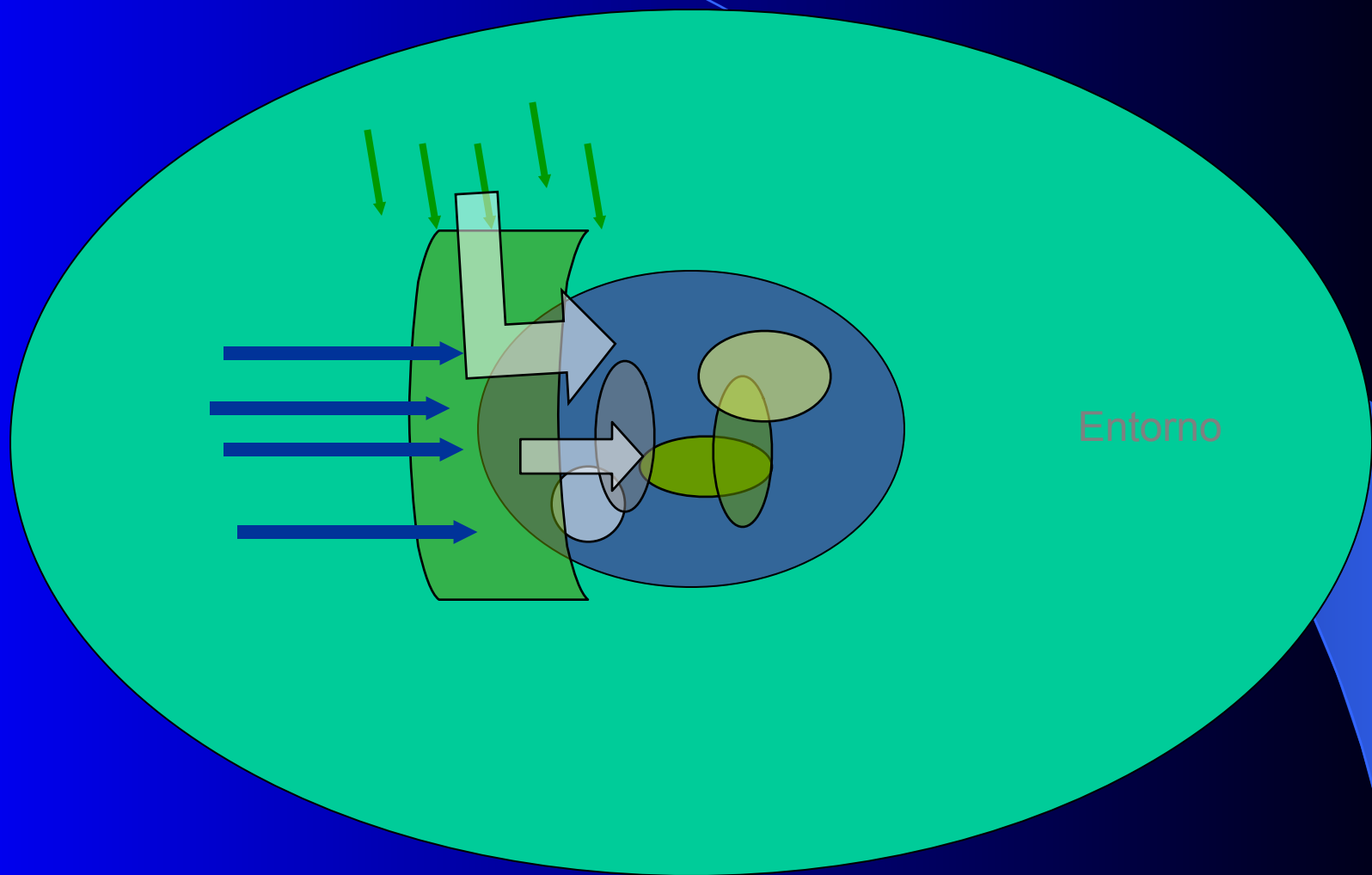
**Montbrun, Alberto;** El Congreso en el contexto del cambio de sociedad; COMPLETO

**Sartori, Giovanni;** Elementos de Teoría Política; Capítulo 5 – Ideología **Codigo 988**

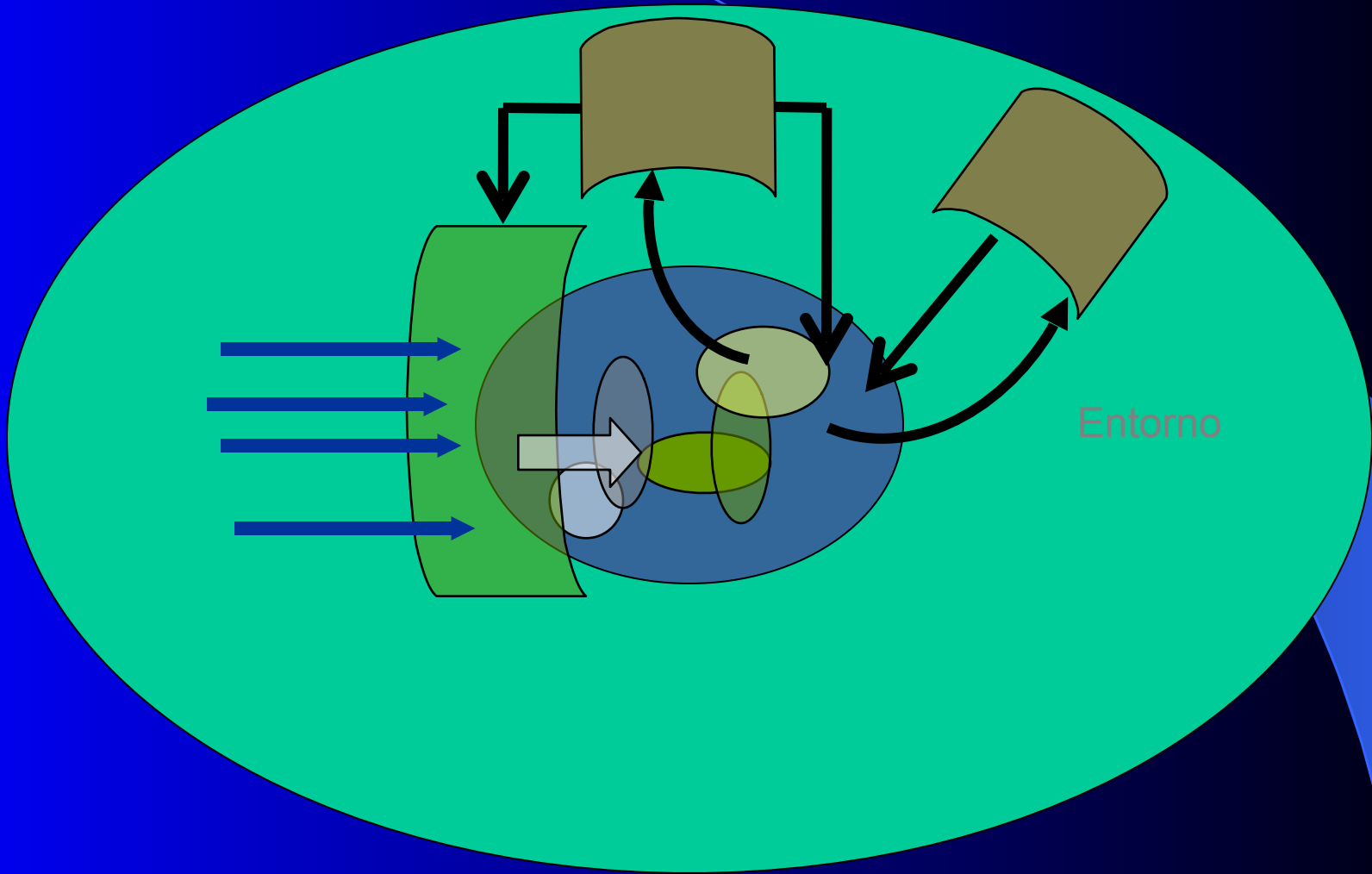
**Durán Barba, Jaime y Santiago Nieto;** La política en el siglo XXI. Arte, mito o ciencia; Debate, Buenos Aires, 2017. Capítulo 3, 4 y 5

**Guía de clase de la cátedra en la web**

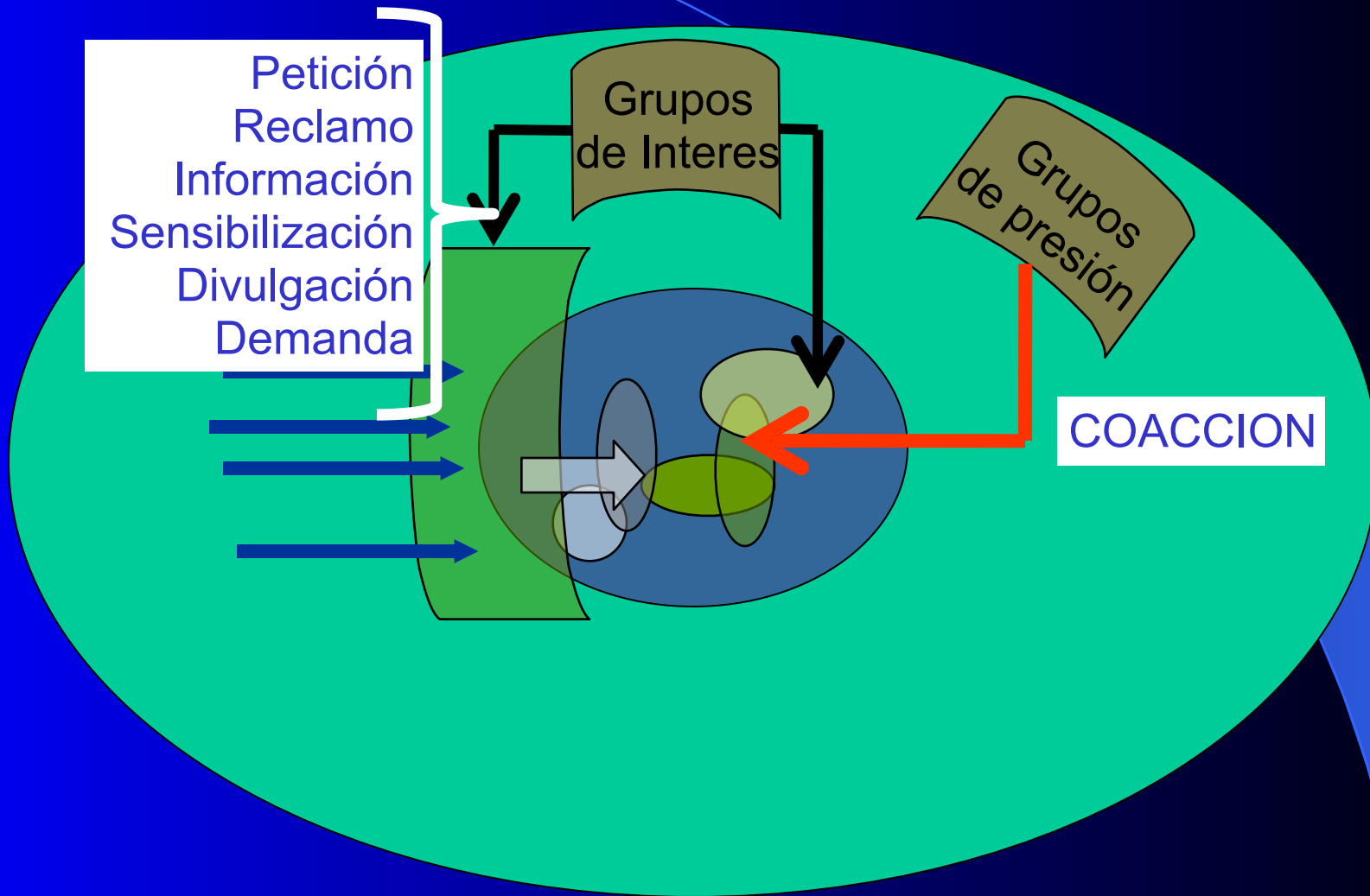
# Los partidos políticos “filtran” los ingresos del sistema



# Los grupos de presión “filtran” sus pretensiones sobre los partidos y sobre el sistema



# Los grupos de presión se distinguen de los grupos de interés por su modo de operar



# Premisas para el análisis de los Grupos de interés y de presión

- Persiguen decisiones públicas para su propio interés
- No forman parte del “sistema político”
- Colocan personas “dentro” del sistema político de manera ostensible o encubierta
- Sus modalidades de actuación son potencialmente infinitas
- Su actuación puede ser legal o ilegal

# Premisas para el análisis de los Grupos de interés y de presión

## Dos distinciones conceptuales

A) Por el “tipo de intereses que defienden y promueven”

A.1) Grupos de interés

A.2) Grupos de “programa”

B) Por el uso o no de la “coacción” en su actividad

B.1) Grupos de interés

B.2) Grupos de presión

# Premisas para el análisis de los Grupos de interés y de presión

A) Por el “tipo de intereses que defienden y promueven”

**A.1) Grupos de interés:** persiguen, defienden, promueven y patrocinan intereses relacionados con los propios miembros del grupo

**Agrupaciones de trabajadores o empresarios, etc.**

**A.2) Grupos de “programa”:** persiguen, defienden, promueven y patrocinan programas de gobierno o decisiones que exceden el interés personal de sus miembros

**Ambientalistas, pro aborto, anti globalización, etc.**



# Premisas para el análisis de los Grupos de interés y de presión

A) Por el uso o no de la COACCION en su actividad

A.1) **Grupos de interés:** tratan de movilizar y llamar la atención del gobierno a través de la movilización de la opinión pública y de los decisores (lobby)

A.2) **Grupos de presión:** apelan a diversas y variadas formas de **coacción** sobre los decisores para obtener sus fines

# PRINCIPALES GRUPOS DE INTERES Y PRESION DE ARGENTINA

## GRUPOS ECONOMICOS

UIA

CAME

Mendoza: CEM

Mendoza: UCIM

## GRUPOS DEL SECTOR GREMIAL

CGT

CTA

Mendoza: SUTE - ATE - AMPROS -  
Judiciales

## GRUPOS DEL SECTOR AGROPECUARIO

Confederaciones Rurales Argentinas

Sociedad Rural Argentina

Federación Agraria Argentina

CARBAP

# PRINCIPALES GRUPOS DE INTERES Y PRESION DE ARGENTINA

## GRUPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Multimedios Clarín

Multimedios América

Grupo INDALO

Mendoza: Multimedios Sigifredo Alonso

Mendoza: Multimedios Omar Alvarez

## GRUPOS PIQUETEROS

Movimiento Evita

Corriente Clasista y Combativa

Movimiento Barrios de Pie

Cooperativa Tupac Amaru

# **PRINCIPALES GRUPOS DE INTERES Y PRESION DE ARGENTINA**

## **GRUPOS AMBIENTALISTAS Y ECOLOGISTAS**

## **GRUPOS DE USUARIOS Y CONSUMIDORES**

## **GRUPOS DE DERECHOS HUMANOS**

Madres de Plaza de Mayo

Abuelas de Plaza de Mayo

Liga Argentina por los Derechos del Hombre

Asamblea Permanente por los Derechos Humanos

HIJOS

Mendoza: Fundación Ecuménica de Cuyo

## **GRUPOS COOPERATIVISTAS Y MUTUALISTAS**

# OPINION PUBLICA

**Origen:** Primeros espacios de debate abiertos -  
Cafés y tabernas - Inglaterra 1660

- **Instalación plena: Siglo XVII - Primeros diarios - Enciclopedia**
- **Radio**
- **Televisión**
- **Internet - Redes digitales: licuación**

# OPINION PUBLICA

## FUNCION:

- Legitimación de origen
- Legitimación de ejercicio
- Anticipo de medidas de gobierno

# OPINION PUBLICA

## Otras trampas de la mente

- La ilusión de la confianza
- La ilusión del conocimiento
- La teoría de la conspiración

# MIRADAS ACTUALES

- **La búsqueda de la verdad**
- **Lo motivacional no es racional**



# OPINION PUBLICA

- SENSIBLE respecto a acontecimientos IMPORTANTES
- Oscila de un extremo a otro; opera LEJOS DEL EQUILIBRIO
- Está generalmente determinada por ACONTECIMIENTOS
- Las opiniones sobre la opinión (es decir manifestaciones verbales y directrices sobre cursos de acción) tienen gran importancia cuando el público es sugestionable y la opinión pública carece estructura
- NO PREVE casos de emergencia, reacciona frente a ellos
- Los sujetos participan desde SU PROPIO INTERÉS
- Es fuertemente emocional pero busca justificación RACIONAL
- A mayor educación e información hay mayor sentido común en la OP