

III. EDUCACION, ECONOMIA CAPITALISTA Y ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO *

Por Antonia Nemeth

Cambridge England

La Transformación de las Bases del Conocimiento

Dentro de la presente década, lo que queda del siglo, la educación como sistema y como proceso de aprendizaje cambiará más de lo que ha cambiado durante todo el periodo que va desde la creación de la escuela moderna sobrevenida con la invención de la imprenta hace más de 400 años.

En una economía bajo un proceso planetario irreversible, el conocimiento como auténtico repertorio de saberes y de información, es decir, saber **-¿cómo, para qué, porqué, donde, cuando y con qué?**- es el primer y básico ingrediente para la formación de la riqueza. Una sociedad basada en el conocimiento, que en forma exponencial empuja la Sociósfera y la Tecnósfera, demanda del sistema educacional, en todos los niveles Conocimiento y competencia responsables. Como nunca hasta en las más simples actividades y aun en la interacción de la convivencia y el correlato ecológico ambiental se necesita conocimiento.

Jamás la humanidad entera se ha visto en situación igual. Por otra parte, la clientela educacional global que está basada en el conocimiento solo puede demandar trabajo vendiendo conocimiento y habilidad. En una economía basada en el conocimiento y en su interacción simbólica como "Inteligencia artificial" en interfase ha producido insospechada transformación en las ciencias de la comunicación. Su efecto en la vida cotidiana individual, es incontrolable. Se hace impostergable, la necesidad de redefinir en que consiste la educación y el aprendizaje, y cual es la función y responsabilidad de esta actividad.

Debemos plantearnos de cuajo que es lo que hace a una persona educada e instruida, Al mismo tiempo, como el enseñar y el aprender actuales están sometidas a cambios dinámicos y acelerados en parte gracias a un mejor conocimiento teórico del proceso del aprendizaje, ejemplo: el fenómeno de Autopoiesis y la capacidad eurística de la tecnología actual.

Por último la mayoría de las disciplinas se han vuelto estériles y obsoletas porque el paradigma Mecanicista y Reduccionista en que están basadas ha sido superado por el paradigma de concepción sistémica, autoorganizativo, dinámico y holístico. Todo ello acarrea la necesidad de repensar acerca de lo que y como se enseña. Lo que se aprende. Debe ser conocimiento que conduzca a la creatividad y no, condicionamientos y adiestramientos, en perjuicio de saberes y habilidades para y porqué.

La Responsabilidad Educacional

Debido a que el aprendizaje formal institucionalizado es el que da acceso cualquier nivel de la actividad laboral, mediante graduaciones, certificados o diplomas, estos requisitos, controlan monopolicamente el mercado de trabajo y el porvenir y cualidad y calidad de vida

de todos los miembros delo que hoy se ha dado en llamar "Sociedad del Conocimiento". Pero no solo el leer y escribir y el manejo de la aritmética son suficientes para escapar a la clase de "analfabeto laboral". Hoy se necesita, no un mínimo de habilidad en computación elemental, sino, un conocimiento mas comprensivo y entendimiento considerable de la tecnología, sus dimensiones, sus características, su ritmo de crecimiento y generación de efectos; algo casi totalmente ausente todavía en la mayoría de los países. En la actualidad, es indispensable y crucial conocer la complejidad del mundo en el cual no existen barreras posibles para la diseminación del conocimiento y los niveles de expectativas. Ya ni los pueblos, ciudades, naciones o regiones, pueden definir sus propios horizontes sin tener en cuenta la interconectividad planetaria.

Por eso, el conocimiento por sí tiene la misma raíz y la comunicación simultánea de este ha vuelto a la vida comunitaria la célula más importante del aprendizaje. Los medios de masa provee más aprendizaje que el que provee la escuela. Esta todavía es necesaria para organizar sistemáticamente y con sentido vocacional el aprendizaje para que éste se convierta en conocimiento como herramienta personal para la participación e interacción social. La sociedad de conocimiento requiere como prioridad que sus miembros aprendan como aprender, es decir, como saber conocer, nuevos saberes. Los conocimientos actuales cambian con velocidades insospechables pero no así las habilidades. Un ingeniero de hace diez años sin actualización permanente se vuelve obsoleto. Lo mismo sucede con un médico, abogado, economista, geólogo, gerente, líder político o sacerdote. Por otra parte la mejor universidad imaginable y con el número mayor de años de enseñanza no puede dar a un estudiante todas las posibilidades de elección. Existen hoy en día un número casi infinito de carreras para elegir que no pueden proveer las universidades actuales. Lo único que se puede hacer y lograr es preparar al estudiante como aprender a aprender y conocer antes y después de la graduación.

La sociedad del conocimiento es una sociedad de continuo aprendizaje y segundas carreras. La misión de las universidades actuares es la de matricular los conocimientos desalojando las disciplinas actuales de compartimentos estancos y transformarlas en fuentes de información o Bancos de Datos de donde sacar el conocimiento con orientación y explicación de los profesores como armonizadores generalistas.

La Universalidad de las crisis de los Sistemas Educativos

La casi totalidad de los sistemas educativos en cualquiera de sus niveles continúan todavía en sus formas tradicionales. Inclúyanse la Europa del Norte, del Oeste, Japón y Korea; U.S.A. desde 1960 y aun todavía; toda la América Latina y los países de la Europa del Este como asimismo la U.S.S.R.

Sea cual fuere la razón o causa es que estos sistemas han subordinado la misión de enseñar mayormente a determinados objetivos deseables pero no necesariamente responsables con las diversas situaciones sociales como auténtica y genuina obligación educacional. La falla de la escuela americana en producir una alfabetización y (literacy) y formación universalizada constituye lo que ellos llaman el "rust belt" de la convivencia, todo lo cual constituye un costo mayor que el costo que representa la mala calidad de vida y de los productos que se consumen.

En una sociedad de Conocimiento la preparación y el aprendizaje constituyen las bases fundamentales de la Economía. Pero el liderazgo industrial Americano juntamente con el liderazgo educacional de los últimos treinta años hizo a la cultura americana complaciente, todo lo cual se ha diseminado en forma planetaria. Introducir en la escuela americana y en la influencia universalizada que esta ejerce, un mejor nivel de educación, que vaya más allá aún, de la escuela elemental, debe constituirse en una alta prioridad política en la sociedad

global. La tarea no es difícil pero las implicaciones políticas y culturales si pueden serlo como pueden apreciarse por las alarmantes demandas, familiares y comunitarias en todas partes del planeta. El costo social de la escuela en América y muchos otros países con minorías étnicas es altísimo y en la mayoría de las veces inmanejable, arrastrando el consecuente alto porcentaje de disfunción y penuria social y económica reflejada en la cualidad y calidad de vida.

En los niveles técnicos y Universitarios es de conocimiento público las protesta revueltas de 1964 en los campus y los episodios del 68 en Francia, Alemania y en casi toda la Europa actual, América Latina, África, etc. El sistema preuniversitario necesita especialmente en las versiones anglosajonas universalizar la información y los conocimientos para que le dé al graduado una capacidad que le permita continuar aprendiendo y le despierte el deseo de seguir haciéndolo. Ningún sistema educacional hasta la fecha ha dado en la tecla. Un proverbio latino dice: "Non schola sed vita discimus" (Aprendemos no para la escuela sino para la vida). Se compilan todos los años voluminosos archivos con los resultados de los exámenes. Pero no existen instituciones que examinen a los graduados diez años después acerca de si todavía esos conocimientos son útiles, o actuales, a pesar de las magníficas notas obtenidas.

La Educación Postcapitalista en la Economía del conocimiento

El mayor cambio, mayor aún, que el sufrido en los países comunistas, en materia política, económica y organizacional, es el giro que ha tomado en todos los países desarrollados la demanda de conocimiento y habilidades.

El centro de gravedad de los problemas sociales ha cambiado con respecto a la naturaleza y cualidad de la actividad laboral. Hoy en día el trabajador ya no solo puede vender habilidades, tiene que vender conocimientos. Todos los países desarrollados y menos desarrollados, se están transformando en forma acelerada en países que compran y venden conocimiento. El trabajador que vendía su fuerza muscular y ganaba el pan Con el sudor de su frente se ha transformado en un categoría histórica.

Hasta hace muy poco el conocimiento era considerado como un privilegio o adorno orientado más bien al logro de status que al desempeño de roles como necesidad básica. El acceso al trabajo y la oportunidad de hacer carrera en el cada día exige más requisitos prefiriéndose a los diplomas.

De la Gerencia de los Negocios a la Gerencia del Conocimiento

Durante el siglo XIX la era de la expansión de los negocios muy pocos gerentes tenían una educación universitaria. En América se destacaba casi como único J.P.Morgan fundador de su Imperio financiero quien no alcanzó la correspondiente graduación en la Universidad de Goettingen donde fue a estudiar matemáticas aplicadas a la actividad bancaria. No obstante, los Estados Unidos con una población de 75 millones y alrededor de diez mil profesionales en 1900 enseñando mayormente en pequeñas escuelas religiosas ha pasado a la actualidad con 250 millones de habitantes han crecido a quinientos mil. En igual proporción crecieron las carreras profesionales en todo tipo. Igualmente y en forma similar ha sucedido en el resto de los países desarrollados.

Pero la verdadera explosión por la demanda de conocimiento en las décadas siguientes a la Segunda Guerra Mundial. Esta explosión constituyó al fundación de lo que hoy en día se define como capital el cual es equivalente a conocimiento dándose con este al giro más vertiginoso que ha sufrido la llamada Economía de la Sociedad de Negocios basada en los obreros semiespecializados y los gerentes sin formación profesional.

Hoy en día los trabajadores llamados de cuello azul han perdido toda seguridad en el trabajo y los sindicatos en instrumentos de resistencia al cambio. Por otra parte, la estratificación social se ha diluido en una suerte de sociedad de conocimiento donde cada individuo vende lo que sabe de acuerdo con la necesidad de conocimientos exigidos teniendo la libertad de valorar su propia capacidad creativa. La actividad gerencial se ha transformado en una arte liberal destinado a cumplir funciones sociales no especulativas. El conocimiento se ha transformado en el capital de cualquier sociedad y los trabajadores productores de conocimientos es el grupo social que esta dando forma a las nuevas normas de convivencia y sistemas de valores. Todo ello afecta a nuestra nueva identidad porque hoy se valora en forma muy distinta que es conocimiento el como lo adquirimos y como lo transmitimos.

En una sociedad de conocimiento su economía está basada en el conocimiento que es el capital que cada uno aporta al proceso de producción. El concepto de patrón cada día es más estrecho. Generalmente los empleados conocen más que el dueño y estos lo saben. Es así que esta suerte de trabajador es mas un asociad que un empleado, mas bien un colega que un subordinado y debe ser tratado como tal.

Uno de los más singulares postulados de Marx fue que el capital como ingrediente en el proceso de la producción es el único que tiene movilidad. El capital se mueve hacia donde le pagan más. El capital hoy en día es el conocimiento, en cualquier economía desarrollada o en desarrollo. Los trabajadores saben que sus conocimientos son los que realmente le aseguran su movilidad y libertad de elección. En la tremenda transformación producida en U.S.A. en la década del ochenta de la noche a la mañana, la mayoría de los gerentes y profesionales se encontraron en la calle después de casi una vida de trabajo.

Al principio esto constituyó un tremendo shock, pero muy pronto, los desplazados se dieron cuenta que no sus conocimientos cubos de ellos pasados de los cincuenta, podían conseguir aún mejores trabajos porque sus conocimientos y la posibilidad de reciclarlos manteniéndose al día, los había hecho libres, es decir, patrones, de ellos mismos. Esta lección la han aprendido muy bien las generaciones jóvenes, quienes se perciben que son más dependientes de patrón alguno porque sus conocimientos pueden tener múltiples aplicaciones y pueden venderlo libremente. Suelen adquirir a la vez, nuevos conocimientos conforme a la demanda real que haya de ellos sin importarles mayormente los límites de edades eligiendo muchas veces segundas carreras incluso para trabajos voluntarios como vocación. Los empleadores hoy no son muy importantes para los trabajadores con conocimientos. Su vinculación la hacen casi únicamente como lugar de trabajo porque su automovilidad les permite cambiar de empleador fácilmente. La expresión casi usual es "trabajo en una empresa pero yo soy el empresario mismo".

La aparición y caída de los Sindicatos

En menos de un siglo han desaparecido fuentes de trabajo que existieron desde los amaneceres de la historia. El servicio doméstico es una especie en extinción. El trabajador rural solo constituye una pequeña minoría que ha sido reemplazada por el auto empresario rural. Los presupuestos marxistas no se han cumplido y las fuerzas del proletariado no tienen mercado de trabajo. Tampoco, en una impresionante mayoría la tienen los que constituyeron el ejército industrial de los llamados cuellos azules. A partir de 1970 el trabajador industrial comenzó a declinar junto con su fuerza de trabajo y su poder político. Se espera que para el 2010 apenas alcanzarán entre le 10 y 5 %. El próximo paso no tiene escapatoria, debido al proceso de automatización y robotización cuyo sistema está organizado sobre la capacidad de manejar información donde el trabajador manual se ve desplazado.

El centro de gravedad aquí gira alrededor del conocimiento. Cada día se crean más puestos

de trabajo de los que se pierden en trabajo manual y, por sobre todo, mucho mejor pagado. Aquí no estamos enfrentados con el problema económico tampoco con una guerra de clases, no alineación como lo sostenían los marxista en su retórica. Aún entre los grupos que más han sufrido con el cambio como las minorías étnicas, los inmigrantes, los migrantes internos, los trabajadores del acero l de las minas, han descubierto la necesidad de transformarse en trabajadores con conocimiento y han comenzado sus procesos de aprendizaje y reciclajes. Parece que ha llegado el final del avance a través de la estratificación social. El único estatus que hoy realmente se reconoce es el que provee el conocimiento. Esto es verdad para las legiones de trabajadores que solo necesitaban el carnet del sindicato. El problema no radica hoy en ventaja o desventaja social ni tampoco de dinero sino de dignidad. A finales de los ochenta no menos de cincuenta por ciento de la población de los países desarrollados bajo la edad de los cuarenta han aprendido como actualizarse utilizando las oportunidades de la educación continua o permanente. Como consecuencia han mejorado sus condiciones de vida y promoción social, además han aumentado sus oportunidades de autoempleo. El problema de status social y reconocimiento se ha transformado en autorespeto.

El Destino de los Sindicatos

En una sociedad cuya economía está basada en el conocimiento, los sindicatos laborales están obligados a repensar sus funciones. Tendrán que reinventarse como organismos sociales, algo así, como instituciones que colaboren y alienten el desarrollo de las potencialidades humanas y su optimización cumpliendo roles como representantes de los empleados en lo que se refiere: el abuso de poder, estupidez o arbitrariedad, de las supervisión gerencial, pero no, en una relación adversaria con el empleador sino algo así como lo hace la institución del Ombusman.

Los sindicatos deberán asumir las tareas de reciclajes en colaboración con la empresa competitiva, asegurando asía la empleado empleo y mejor sueldo además de otras actividades relacionadas con el bienestar cultural, etc. El sindicato no podrá continuar como grupo de presión político porque será irrelevante dada la movilidad que da el conocimiento cuya capacidad de oferta puede transformar al trabajador en un autoempleado sin amenazas competitivas dada la constante aparición de actividades diferenciales y personalizadas que no pueden asumir la robotización. El sindicato no podrá interferir ni transformarse en un órgano de desaceleración de las innovaciones tecnológicas y científicas. Las burocracias educacionales y administrativas deberán transformar su relación de estabilidad en el empleo por la vinculación contractual según saberes y no derechos adquiridos. Las universidades como asimismo las instituciones científicas transformarse en emporios de ofertas de conocimientos ya se a en Know How, Software, Hardward, Sistema de Valores, etc.

Educación en las Sociedades Informatizadas

La comunicación simultánea y su apoyo tecnológico exige una actividad laboral siempre calificada con gran incremento de la especialización personalizada. Con el objeto de que este trabajador no pierda una visión globalizada del todo, donde su actividad pueda influir en el proceso de interacción e interconectividad, la actividad coordinadora gerencial es crucial.

La función gerencial es intrínsecamente sistémica. Por dicha razón se transforma en una actividad social de decisiva importancia la que se podría sintetizar en los siguientes requisitos para armonizar el trabajo que en definitiva es una función social a saber:

- * Premiar como reconocimiento al especialista integrador con la oportunidad de hacer carrera como generalista

- * Crearle al especialista una visión unificada de la organización como sistema y la influencia que esta pueda ejercer en el suprasistema
- * Estructurar la actividad gerencial como grupos de tareas (task-force) sin perder su condición de generalista.
- * Asegurar que los insumos como la preparación requerida y la transparencia comunicacional satisfagan al sistema.

La Actividad Gerencial

¿En qué consiste la actividad gerencial en una economía basada en el conocimiento? La actividad gerencial es una tarea que se desarrolla con y para los seres humanos. Esta tarea procura obtener la plusvalía en el esfuerzo conjunto haciendo irrelevante las debilidades y limitaciones personales. Constituye en cierto modo la expresión global de la empresa como logro. Prácticamente es la garantía y seguridad de la vida laboral y de bienestar. Como funciona, como amalgamadora e integradora, está profundamente enraizada en el proceso cultural, en el alcance de las metas y en la formación de los valores. La actividad gerencial es lo que permite a todos los miembros crecer armónicamente porque su visión integradora, diafaniza la necesidad de aprendizaje de nuevos conocimientos y sus aplicaciones y el entrenamiento. La gerencia hace así de la empresa una institución educacional, en el nuevo y excluyente sentido de que la educación es una función social que conduce a la obtención de atributos personales para el logro de la calidad y cualidad de vida, como producto de la interconectividad y sus interacciones y no de la competencia dominadora.

La Empresa

En todo sentido una empresa es un microcosmo social porque esta compuesta por personas de diferentes conocimientos y habilidades a la que vuelcan su trabajo que deben tener en cuenta que cada uno necesita del otro, y que es lo que el otro necesita de él y que es lo que cada uno se debe entre sí. Una empresa no es el resultado de su producción ni la evolución de todos sus procesos ni los logros de sus gerentes sino, todo ello unido a las respuestas que como caja de resonancias juzga su actividad y la impulsa aun constante mejoramiento. Una empresa es lo que se valora desde afuera porque toda su actividad debe estar orientada a satisfacer las necesidades de sus clientes, como un hospital la de aliviar a sus pacientes. El producto que da una escuela, Universidad o institución Científica son los graduados que han estudiado sus años correspondientes y los ponen a trabajar cuando están dispuestos. Estas instituciones son también empresas con repercusión social donde solo se producen costos para formar el nuevo capital llamado conocimiento.

Qué es Conocimiento

Cuando el libro impreso apareció en el siglo quince este acontecimiento fue como si de pronto apareciesen múltiples rutas oceánicas y el cómo transitarlas. Doscientos años más tarde estas rutas se van transformando en túneles donde comienza a transitar al especialización y la transmisión de la misma. Esta transmisión es todavía la que hacen los especialistas sin interconectar las múltiples áreas para que el conocimiento contenga una cosmovisión integrada. Este es el camino que todavía las especializaciones recorren creando un obstáculo para adquirir el conocimiento genuino y significativo. Una especialización es una parte instrumental, ingrediente o *raw material* que permitirá llegar a integrar los saberes. Conocimiento es la síntesis que como información holística posee una persona como cosmovisión y sustento de valores para operar en la realidad permitiéndole desarrollar todas sus potencialidades. Le habilita de este modo para interactuar en los múltiples niveles

de la realidad con consecuente contribución al patrimonio cultural de la sociedad global.